



Gacetilla de prensa  
Inmediata Difusión

18 de noviembre, 2024

## **El Museo del Origami de Colonia del Sacramento ha sido distinguido con la certificación de Marca País Uruguay**

Tras una exhaustiva evaluación en la que se ponderaron valores de liderazgo, gestión y sustentabilidad, entre otros, el Museo del Origami en Colonia del Sacramento recibió la certificación Marca País Uruguay. Esto lo coloca entre las empresas del Uruguay acreditadas con el licenciamiento en líneas con las buenas prácticas mundiales de “branding país”.

El evento de cierre 2023 donde se formalizó la entrega del licenciamiento tuvo lugar este viernes 17 de noviembre a las 11 horas en el Club de Golf Uruguay de Punta Carrasco, en Montevideo. De este modo, el Museo del Origami se sumó a otras 46 empresas que recibieron la distinción.

Marca País Uruguay -el conocido logo del sol rodeados por dos curvas azules ascendentes- es una certificación otorgada por el ente gubernamental homónimo que este año ha confiado el proceso de selección a la firma evaluadora LSQA. “El nuevo licenciamiento bajo certificación LSQA pondera cuatro valores fundamentales para representar lo mejor de nuestro país a través de empresas de productos o servicios”, señala Germán Amorin, representante de Uruguay XXI para la Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen del País. Y aclara: “Estos valores son: origen, liderazgo y gestión, sustentabilidad y capacidad exportadora”.

Por su perfil innovador, el Museo del Origami se ha convertido desde su inauguración en el año 2020 en un paseo ineludible para los turistas que visitan Colonia. “El otorgamiento de la licencia nos llena de orgullo pues es una certificación de que vamos por el buen camino. Es un gran honor y una gran responsabilidad ya que las empresas declaradas Marca País suelen ser la cara visible del Uruguay, por ejemplo cuando el país sale de gira a exhibir sus productos ya sea alimentos o turismo. La Marca País es un aval, el ícono que el turista asocia como recomendación cuando visitan una ciudad. En este sentido, el reconocimiento de que el Museo del Origami reúne esas condiciones nos obliga a no bajar los brazos, a seguir pensando cómo ser mejores cada día, como representar mejor al país, tanto aquí como en el exterior”, dice Laura Rozenberg-Sofi, directora del museo.

El Museo del Origami es el primero en su tipo en todo el continente americano y cuenta con una exhibición de los mejores artistas internacionales dedicados al arte y del plegado del papel. Tiene una biblioteca especializada que incluye documentación histórica única en el mundo; realiza investigación, talleres y publicaciones sobre el tema. Recibe miles de turistas al año y estudiantes de escuelas y liceos de toda la república. El museo está ubicado en la calle Ituzaingó 131 del Barrio Histórico de Colonia del Sacramento y los horarios de visita son de martes a viernes de 16 a 18 horas y los fines de semana y días feriados de 11 a 13 y de 15 a 18 horas. La entrada cuesta \$80; es gratis para menores de 12 años. Por horarios de grupos escolares, consultar por whatsapp: 096962326

**Qué es la Marca País:**

La Marca País es la representación gráfica, nominal y simbólica que identifica a un país y lo diferencia de los demás haciéndolo único.

La marca de un país actúa como paraguas, como marco de referencia, como indicador de calidad, no solo de los productos y servicios que ofrece, sino también de sus lugares turísticos y como país de inversión, creando a nivel interno un sentimiento de orgullo nacional. Integrando tanto lo público como lo privado, para transmitir cada ventaja con que se cuenta, agregando valor al país en su conjunto.

El isotipo se apela en forma simbólica mixta verbal e icónica, aludiendo al nombre por la inicial “U” y al contexto institucional en referencia al Pabellón Nacional. Asimismo se alude a una persona con los brazos en alto. Los colores de la marca se inspiran en la bandera nacional: azul y amarillo.

Marca País Uruguay se encuentra en la órbita de Uruguay XXI, la agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país, que a su vez reporta a un consejo interministerial.

----

Contacto con el Museo del Origami: Whatsapp 096 962 326; Instagram: /museodelorigamicolonia

Contacto con Marca País: <https://marcapaisuruguay.gub.uy/contacto/>

..